

# 泰州市精神文明建设指导委员会办公室

泰文明〔2018〕25号

---

## 转发省委宣传部、省文明办等部门（单位） 《关于在全省组织开展“我家这40年” 家庭故事征集活动的通知》的通知

各市（区）委宣传部，各市（区）文明办、网信办、妇联，泰州医药高新区党工委宣传部，市各有关部门（单位）：

现将省委宣传部、省文明办等部门（单位）《关于在全省组织开展“我家这40年”家庭故事征集活动的通知》转发给你们。请各地、各有关部门（单位）结合实际，广泛宣传发动，认真组织落实。其中，各地宣传部、文明办要发挥统筹协调作用，重点牵头做好写一写“我家这40年”活动；妇联要发挥广泛联

系家庭的优势，重点组织好聊一聊“我家这40年”活动；网信办要协调做好征集活动的网上宣传，重点开展好拍一拍“我家这40年”活动。

（联系人：市文明办未成年人思想道德建设处张桂荣，联系电话：86886062；市妇联宣传部刘婷，联系电话：86839153；市网信办史伟建，联系电话：86886055。）

附件：省委宣传部、省文明办等部门（单位）《关于在全省组织开展“我家这40年”家庭故事征集活动的通知》



中共江苏省委宣传部  
江苏省文明办  
中共江苏省委网信办  
江苏省妇女联合会  
新华报业传媒集团  
江苏省广播电视总台

苏文明办〔2018〕15号

---

关于在全省组织开展“我家这40年”  
家庭故事征集活动的通知

各设区市委宣传部、市文明办、市委网信办、市妇联：

为在全省城乡基层营造庆祝改革开放40周年的浓厚氛围，引导人们从家庭的变化感悟时代发展和社会进步，根据省文明委《深化家庭文明建设行动计划》和2018年度全省宣传思想工

作要点，省委宣传部、省文明办、省委网信办、省妇联、新华报业传媒集团、省广电总台联合开展“我家这40年”家庭故事征集活动。

## 一、活动主题

从普通家庭的视角，用人民群众的深切感受，生动反映改革开放40年的历史进程和伟大成就，特别是党的十八大以来改革开放和社会主义现代化建设取得的历史性成就、党和国家事业发生的历史性变革，引导人们把个人理想、家庭幸福与国家富强、民族复兴紧紧联系在一起，树立和坚持正确的家庭观、国家观、民族观，激发人们奋进新时代、开启新征程的精神力量。

## 二、主办单位

省委宣传部、省文明办、省委网信办、省妇联、新华报业传媒集团、省广电总台。

## 三、活动内容

以“我家这40年”为主题，用写一写、聊一聊、拍一拍的形式，组织征文、讲故事、微视频大赛活动，反映普通群众、普通家庭在改革开放大潮中的生活变迁和奋斗故事。

1. 写一写“我家这40年”：面向全省广大家庭组织征文活动，在扬子晚报开设专栏专版刊载优秀征文，并在多个新媒体终端展示更多征文。此项活动主要责任单位为省文明办、新华报业传媒集团，详细方案见附件1。

2. 聊一聊“我家这40年”：在街道（乡镇）、社区（村）、基层单位等开展讲故事比赛，层层选拔讲故事达人，县（市、区）、设区市、省分别组织比赛，评出优秀家庭故事及优秀讲述者。此项活动主要责任单位为省妇联，详细方案见附件2。

3. 拍一拍“我家这40年”：征集由个人或社会机构拍摄、制作的家庭故事微视频，择优在荔枝网、我苏网展示，并通过多个新媒体终端推送传播。此项活动主要责任单位为省委网信办、省广电总台，详细方案见附件3。

本次征集活动从2018年5月中旬启动至10月底结束，主办单位将组织有关专家对写一写、聊一聊、拍一拍3项活动分别进行评审，分别产生一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干，授予荣誉证书，给予适当奖励；同时根据各地组织发动的情况、征集作品的质量等，评出优秀组织奖若干。

11月中下旬，举行优秀征文、优秀故事、优秀视频作品分享会，邀请部分获奖者和获奖家庭代表参加。此项活动主要责任单位为省文明办、省广电总台。

#### **四、工作要求**

“我家这40年”家庭故事征集活动是我省庆祝改革开放40周年群众性教育活动的重要内容，对于推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心具有重要意义。各地各有关部门要高度重视，细化工作方案，精心组织实施，确保征集活动取得

预期效果。

1. **要把握正确方向。**严格遵守政治纪律、宣传纪律，坚持以党中央关于改革开放的重要论述为依据，准确把握改革开放前和改革开放后两个历史时期既相互联系又有重大区别的关系，引导人们用生动的事实、真切的感受讲好改革开放历史进程中的家庭故事，讲好新时代中国特色社会主义伟大实践中的家庭故事，把思想统一到党的十九大精神上来，把力量凝聚到实现党的十九大确定的各项任务上来。

2. **要加强组织发动。**采取新闻宣传、社会宣传、单位动员、社区组织等多种手段，充分调动广大干部群众参与的积极性主动性，让征集活动热在基层。各级各类媒体要发挥主渠道作用，深入挖掘报道贴近生活、健康向上、特色鲜明、富有内涵、易于传诵的家庭故事，实行报、网、端、微、号多平台全媒体传播，不断扩大征集活动的社会影响力。

3. **要注重分工协作。**各地宣传部、文明办要发挥牵头作用，强化宣传发动、组织协调，统筹做好征集活动各项工作。各级妇联组织要发挥广泛联系家庭的优势，动员广大家庭积极关注和参与本次征集活动，组织开展好聊一聊“我家这40年”活动。各级网信部门要协调做好征集活动的网上宣传，引导网络大V、网络红人、意见领袖主动参与、积极支持，组织开展好拍一拍“我家这40年”活动。

联系人：省文明办活动管理处钟祥胜；电话：025-88802682。

- 附件：1. 写一写“我家这40年”工作方案  
2. 聊一聊“我家这40年”工作方案  
3. 拍一拍“我家这40年”工作方案



2018年5月14日

## 附件 1

# 写一写“我家这 40 年”工作方案

### 一、征集时间

2018 年 5 月 15 日-10 月 31 日。

### 二、稿件要求

1. 坚持正确方向，紧扣征文主题；
2. 坚持家庭视角，内容真实，感情真挚；
3. 坚持原创，不得抄袭和剽窃，已经公开发表的作品不在征集之列；
4. 提倡写短文，篇幅以 500-1000 字为宜，确有丰富内容的可适当放宽，但最长不超过 2000 字。

主办单位有权对来稿经适当删改节选后择优刊登。

### 三、投稿方式

1. 纸质来稿请寄南京市江东中路 369 号新华传媒广场 1 号楼 12 楼扬子晚报“我家这 40 年”征文小组收，邮编：210019，请自留底稿。

2. 电子邮箱投稿：稿件发至 [wjzssn@126.com](mailto:wjzssn@126.com)。

3. 微信公众号投稿：关注“扬子晚报”微信公众号，在公众号主页对话框发送征文内容即可。

作者个人可直接向上述投稿渠道报送，也可由各设区市、县（市、区）或基层单位等进行初评筛选后分批集中报送。

## 附件 2

# 聊一聊“我家这 40 年”工作方案

### 一、活动时间

2018 年 5 月 15 日-10 月 31 日。

### 二、活动要求

1. 坚持正确方向，紧扣活动主题；
2. 坚持家庭视角，内容真实，感情真挚；
3. 可以由一名家庭成员讲述，也可以由多名家庭成员共同讲述，不可以由他人代讲；
4. 提倡使用普通话，但不作硬性要求，讲述者可以根据自身情况和内容需要用方言讲述；
5. 每个家庭故事讲述时长 5-8 分钟。

### 三、工作步骤

1. 基层海选（8 月底前）。广泛发动街道（乡镇）、社区（村）以及基层单位等组织讲家庭故事比赛，在此基础上，举办各县（市、区）级比赛。
2. 市级比赛（9 月底前）。各设区市在县（市、区）级比赛基础上，举办市级讲家庭故事比赛，省妇联派员进行现场督导。
3. 省级决赛（10 月底前）。各设区市择优推荐 2 个优秀家庭故事参加省级决赛。

## 附件 3

# 拍一拍“我家这 40 年”工作方案

### 一、征集时间

2018 年 5 月 15 日-10 月 31 日。

### 二、作品要求

1. 坚持正确方向，紧扣活动主题，符合国家法律、法规规定，无反动、色情、暴力、血腥等不良内容；

2. 呈现形式不限，可以是实景记录，可以是情景模拟，也可以动漫表现，但必须坚持家庭视角，内容真实，感情真挚，情节完整；

3. 拍摄制作主体不限，可以是个人，也可以是社会机构，但必须坚持原创，不得抄袭和剽窃，已经公开传播的作品不在征集之列；

4. 拍摄手段不限，可用手机拍摄，但应做到画面完整、声音清晰；

5. 每个视频作品时长不超过 5 分钟。

主办单位有权对应征作品进行适当删节，免费用于公益宣传，不承担包括（但不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。

### 三、投稿方式

作为特别单元列入“苏”说四十载——改革开放 40 周年微视频大赛暨第六届江苏省网络短片大赛。网络投稿：登录江苏网络电视台（荔枝网）[www.jstv.com](http://www.jstv.com)“改革开放 40 周年微视频大赛暨第六届江苏省网络短片大赛”报名专区<http://www.jstv.com/s/wldp2018/bmy/>，点击“我家这 40 年”特别单元报名按钮，进入页面后按照要求填报信息、上传作品。备用渠道：根据活动页面要求，直接将作品发至工作邮箱[702011942@qq.com](mailto:702011942@qq.com)。为保证传输效果，建议上传前先将作品压缩到 200M 以内。

作者可直接向上述投稿渠道报送，也可由各设区市、县（市、区）或基层单位等进行初评筛选后分批集中报送。